

# FORMATION

## SPONSOR Lean Service



**E-learning**  
(synchrone ou asynchrone)  
**Présentiel**  
Coaching personnalisé

**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la  
catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**



14h



A partir de 795 €

### 100 % de réussite

Cours animé et interactif, avec des jeux pour la mise en pratique et des Quizz.  
Les ressources et l'aide fournies par nos équipes vous feront réussir à coup sûr.

### Pré-requis

Bases de l'usage d'internet et d'un navigateur web.  
Un titre de niveau III et /ou une première expérience professionnelle de 3 ans.  
Des notions élémentaires sur la qualité et sur le management des processus sont un plus.  
Utilisation d'un ordinateur (15 mini) et d'un OS adapté (Windows 10 mini, MacOS 11 mini).  
Utilisation d'un navigateur adapté (Edge, Safari).

### Pour qui

Ce stage est destiné aux directeurs, chefs de service et gestionnaires amenés à conduire un projet LEAN afin de maîtriser les concepts de la méthode et la culture.

### Durée

14 heures d'e-learning 100% animé, quizz entraînement.  
L'e-learning est disponible 7j/7 24h/24 pendant 2 mois pour cette formation.

### Accessibilité

Les formations en e-learning et les locaux sont accessibles aux personnes porteuses de handicap.  
Signaler une situation de handicap à [jerome.bilquey@exup consulting.com](mailto:jerome.bilquey@exup consulting.com).

### Modalités d'accès

Veuillez envoyer une demande à [jerome.bilquey@exup consulting.com](mailto:jerome.bilquey@exup consulting.com) et nos équipes vous guideront.

### Modalité d'évaluation

L'acquisition de compétences sera évaluée par un QCM au début et en fin de formation.  
Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape.

### Délais d'accès

L'accès est immédiat, dès réception de la convention de formation dans nos services.

## Objectifs / Compétences

- Comprendre le potentiel stratégique du LEAN, tant sur les performances que sur la culture d'entreprise,
- Comprendre le rôle du top management dans la réussite d'une transformation culturelle LEAN,
- Mettre en place la structure pour garantir la réussite (système de pilotage, chef de projet, animateurs de chantier),
- Définir les 6 thèmes de l'amélioration pour que l'entreprise soit profitable pour le client, la salarié et elle-même. Et qu'elle soit pérenne dans le temps.

## Programme

- Situer le LEAN Service dans la démarche globale d'Excellence,
- Les 6 grands thèmes d'amélioration,
- Les Objectifs du Lean,
- Les rôles et responsabilités au sein d'une démarche LEAN Service,
- Comprendre les comportements humains avec la méthode DISC,
- La conduite du changement :
  - L'Iceberg de Wink,
  - Savoir gérer les principales réticences,
  - Les modes d'action « PROJET » versus « KAIZEN »,
  - Les phases du DMAIC.
- Savoir coordonner et piloter la démarche.